

Applegate und Visible: B2B-Plattformen gehen strategische Partnerschaft ein, um internationalen Handel britischer Unternehmen zu stärken

- **Exklusive Partnerschaft ermöglicht es Applegate, Firmenprofile auf den führenden B2B-Online-Plattformen EUROPAGES und wlw von Visible anzubieten**
- **Unternehmen mit Sitz in Großbritannien profitieren von einer größeren Sichtbarkeit im Internet, um den internationalen Handel in Europa und darüber hinaus zu fördern**

Paris / Hamburg / Barnstaple, 22. September 2021 – Visible, die Muttergesellschaft von Europas führenden B2B-Online-Plattformen EUROPAGES und wlw (ehemals "Wer liefert was"), und Applegate, der führende B2B-Marktplatz in Großbritannien, sind eine exklusive Partnerschaft eingegangen. Als offizieller Reselling-Partner in Großbritannien ist Applegate in der Lage, neben seiner eigenen KI-basierten Sourcing-Plattform auch Einträge und zusätzliche Online-Marketing-Services auf EUROPAGES und wlw anzubieten. Dadurch profitieren Unternehmen in Großbritannien von einer größeren Sichtbarkeit im Internet, um ihre Produkte und Dienstleistungen bei Beschaffungsexperten in ganz Europa bekannt zu machen.

"Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Applegate bekannt zu geben. Unsere beiden Unternehmen verfolgen eine gemeinsame Mission, nämlich internationale B2B-Einkäufer mit passenden Lieferanten zusammenzubringen", sagt Peter F. Schmid, CEO von Visible. "Das Vereinigte Königreich ist nach Deutschland die zweitgrößte Volkswirtschaft in Europa. Wir sind davon überzeugt, dass die starke lokale Präsenz, die Marktexpertise und das Verkaufsteam von Applegate es uns ermöglichen werden, unseren Marktanteil weiter auszubauen und gleichzeitig den in Großbritannien ansässigen Unternehmen eine einzigartige Möglichkeit zu bieten, ihre Reichweite in ganz Europa und darüber hinaus zu erweitern."

Ziel der Partnerschaft ist es, die Sichtbarkeit britischer Unternehmen im Internet zu maximieren und den internationalen Handel anzukurbeln, indem ihr Produktangebot Käufern in 15 Sprachen zur Verfügung gestellt wird.

Durch die Erweiterung ihres Marketing-Mixes um Firmenprofile auf EUROPAGES und wlw können Applegate-Kunden ihre Produkte und Dienstleistungen zusätzlich zu den über 18.000 Einkäufern, die bereits die führende KI-gesteuerte B2B-Plattform Großbritanniens nutzen, weiteren vier Millionen internationalen Einkäufern präsentieren.

Stuart Brocklehurst, Chief Executive bei Applegate, erklärt: "Wir beobachten seit langem die ausgezeichnete Arbeit von Visible bei der Förderung von Geschäftsbeziehungen auf dem gesamten Kontinent. Wir freuen uns sehr, nun mit ihnen zusammenzuarbeiten, damit auch Unternehmen in Großbritannien von diesen Möglichkeiten profitieren. Gemeinsam schaffen

Applegate und Visible Synergien, die Firmen dabei helfen, ihr Wachstumspotenzial auszuschöpfen.“

Die Partnerschaft ermöglicht es Applegate, die digitalen Marketingbemühungen und die Sichtbarkeit britischer Unternehmen auf dem europäischen Festland nach dem Brexit zu unterstützen, während Visible seine Internationalisierungsstrategie mit einem starken Partner in Großbritannien weiterverfolgen kann.

Pressekontakt

Visible GmbH
Carsten Brandt
ABC-Straße 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@visible.com

Pressekontakt

achtung!
Ingrid Lisica
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
+49 40 45 02 10-737
visible@achtung.de

Über Visible

Visible unterstützt den industriellen Mittelstand, Produkte und Dienstleistungen für Einkäufer international zugänglich zu machen. Als speziell auf Geschäftskunden zugeschnittene Verbindung aus eigenen B2B-Plattformen und Online-Marketing-Services wie zum Beispiel Google Ads und Retargeting bietet das Unternehmen ein breit gefächertes digitales Portfolio zur Reichweiten-Steigerung im Internet.

Zu den von der Visible GmbH betriebenen Plattformen gehören wlw („Wer liefert was“), heute die führende B2B-Plattform in der D-A-CH-Region mit rund 620.000 registrierten Firmen, sowie die europäische B2B-Plattform EUROPAGES, auf der rund 3 Millionen Firmen registriert sind. Zusammen erreichen die Plattformen monatlich über 4 Millionen B2B-Einkäufer, die nach detaillierten Unternehmens- und Produktinformationen suchen. Mit seinen Online-Marketing-Services bietet Visible Unternehmen zusätzliche Möglichkeiten, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen. Visible ist derzeit einziger Google Premium-Partner mit B2B-Schwerpunkt.

Das Unternehmen Visible entstand als Antwort auf die Herausforderungen der Internationalisierung und Digitalisierung im B2B-Bereich und beschäftigt heute an seinen Standorten Hamburg, Berlin, Münster und Paris über 410 Mitarbeiter. Als gemeinsames Dach für die Marken wlw und EUROPAGES baut Visible seine Marktplätze und Online-Marketing-Services kontinuierlich aus

Weitere Artikel, Informationen, Pressemitteilungen und Downloads finden Sie unter www.visible.com/presse.