

## **Refonte totale du service de messagerie sur la plateforme EUROPAGES Pour que fournisseurs et acheteurs B2B du monde entier restent connectés**

**Paris, le 02 novembre 2021 – Visable, la maison mère des plateformes d’approvisionnement B2B leaders en Europe, EUROPAGES et wlw (« Wer liefert was ») améliore son système de messagerie et de communication entre acheteurs et fournisseurs B2B du monde entier grâce à sa nouvelle fonctionnalité baptisée Message Center.**

Disponible pour les utilisateurs connectés d'EUROPAGES, cette nouvelle messagerie a été conçue pour centraliser toutes les interactions entre fournisseurs et acheteurs afin de maximiser l'efficacité de leur relation commerciale en ligne. La mise en relation entre acheteurs et fournisseurs est la clé de voûte de la stratégie poursuivie par Visable pour rendre l'expérience B2C accessible au monde du B2B et devenir ainsi la première plateforme online B2B européenne.

"Plus que jamais, cette fonctionnalité permettra de promouvoir et d'exploiter les synergies entre les acheteurs et les fournisseurs du monde entier en rassemblant leurs interactions et leur documentation en un seul endroit", déclare Sandra Yönter, directrice générale de Visable International et responsable de la plate-forme EUROPAGES.

"Dans notre vie quotidienne, nous sommes tous habitués à certaines commodités lorsque nous utilisons des services en ligne ; lors de la réservation d’un voyage par exemple nous n'envoyons pas d'e-mail à l'hôte ou à la compagnie aérienne ou bien au service de transport de l'aéroport ; toute la communication se fait sur le site web de l'agence de voyage. Avec le Message Center, nous voulons établir ce même niveau de confort aux relations B2B" conclut-elle.

Grâce à cet espace conversationnel intuitif et collaboratif, acheteurs et fournisseurs communiquent en toute sécurité dans la zone de connexion. Utilisée en marque blanche, la solution fournit des composants PaaS (Platform as a Service) développée par SendBird et intégrée à EUROPAGES & wlw (y compris wlw Connect) pour le site Web et l'application mobile.

La plate-forme permet aux deux types d'utilisateurs les actions suivantes :

- Échanger, rechercher et filtrer les messages, afficher l'état des messages (Ex: Livré/non lu/lu)
- Répondre automatiquement aux messages avec des modèles prédéfinis
- Marquer une conversation comme importante/spam
- Consulter et gérer les demandes sans quitter la plateforme
- Classer des pièces jointes telles que devis, dessins techniques ou catalogues
- Inviter des collègues sur la plateforme pour discuter et évaluer les partenaires commerciaux potentiels.
- Bloquer/débloquer des utilisateurs

Dans le cadre de cette stratégie, EUROPAGES lancera bientôt la fonctionnalité "Visiteur de mon profil" pour permettre aux fournisseurs de savoir qui sont les acheteurs qui visitent leurs profils. Cette fonctionnalité a déjà été déployée sur la plateforme wlw et s'est avérée essentielle pour les fournisseurs souhaitant exploiter leur potentiel commercial et mieux cibler leur offre.

Contact Presse  
Delphine Sibony  
[Delphine.sibony@visible.com](mailto:Delphine.sibony@visible.com)  
06 82 18 98 53

#### **À propos de Visable**

Visible aide les PME à rendre leurs produits et services accessibles aux acheteurs internationaux. En conjuguant ses propres plateformes B2B avec des services de marketing en ligne, tels que Google Ads et le retargeting publicitaire, adaptés spécifiquement aux clients professionnels, la société offre un large portefeuille digital permettant d'accroître la visibilité sur Internet.

Les plateformes exploitées par Visible GmbH incluent wlw (« Wer liefert was »), qui est aujourd'hui la plateforme B2B leader dans la région D-A-CH (Allemagne-Autriche-Suisse) avec environ 620 000 entreprises enregistrées, ainsi que la plateforme B2B européenne EUROPAGES, sur laquelle environ 3 millions d'entreprises sont enregistrées. Ensemble, ces plateformes touchent chaque mois plus de 4 millions d'acheteurs B2B, qui cherchent des informations détaillées sur les entreprises et les produits.

Grâce à ses services de marketing en ligne, Visible offre aux entreprises des opportunités supplémentaires d'augmenter leur visibilité sur Internet. Visible est pour l'instant le seul partenaire Google Premium spécialisé en B2B.

Visible a été fondée pour répondre aux défis de l'internationalisation et de la digitalisation dans le secteur B2B. La société emploie aujourd'hui du personnel sur ses sites de Hamburg, Berlin, Münster et Paris et dispose d'une succursale à Vienne. La société emploie au total plus de 410 personnes. En tant que représentante des marques wlw et EUROPAGES, Visible développe continuellement ses marketplaces et ses services de marketing en ligne.

Pour plus d'articles, d'informations, de communiqués de presse et de téléchargements, rendez-vous sur : [www.visible.com/presse](http://www.visible.com/presse).