

Applegate et Visible nouent un partenariat stratégique pour renforcer le commerce international des entreprises britanniques

- **Ce partenariat exclusif permet à Applegate de proposer des annonces sur les principales plateformes B2B en ligne de Visible, EUROPAGES et wlv.**
- **Les entreprises basées au Royaume-Uni bénéficient d'une plus grande visibilité sur le Web pour promouvoir le commerce international en Europe et au-delà.**

Paris / Hambourg / Barnstaple, 22 septembre 2021 - Visible, la société mère des plateformes B2B en ligne leaders en Europe EUROPAGES et wlv (anciennement "Wer liefert was"), et Applegate, la première place de marché B2B du Royaume-Uni concluent un partenariat exclusif. En tant que partenaire officiel de revente au Royaume-Uni, Applegate est en mesure de proposer des annonces et des services de marketing en ligne supplémentaires sur EUROPAGES et wlv, parallèlement à sa propre plateforme de sourcing basée sur l'intelligence artificielle. Ainsi, les entreprises du Royaume-Uni bénéficient d'une plus grande visibilité sur le web pour promouvoir leurs produits et services auprès des professionnels des marchés publics de toute l'Europe.

"Nous sommes ravis d'annoncer notre partenariat avec Applegate. Nos deux sociétés sont animées par une mission commune, qui consiste à mettre en relation les acheteurs B2B internationaux avec les fournisseurs correspondants", déclare Peter F. Schmid, PDG de Visible.

"Après l'Allemagne, le Royaume-Uni est la deuxième plus grande économie d'Europe. Nous sommes convaincus que la forte empreinte locale d'Applegate, son expertise du marché et sa force de vente nous permettront d'augmenter encore notre part de marché, tout en offrant aux entreprises basées au Royaume-Uni une opportunité unique d'étendre leur portée à travers l'Europe et au-delà."

L'objectif de ce partenariat est de maximiser la visibilité des entreprises britanniques sur le web et de stimuler le commerce international en mettant leurs portefeuilles à la disposition des acheteurs en 15 langues.

En élargissant leur marketing mix pour inclure des profils sur EUROPAGES et wlv, les clients d'Applegate sont en mesure de présenter leurs produits et services à quatre millions de professionnels des marchés publics internationaux supplémentaires, en plus des plus de 18 000 acheteurs qui utilisent déjà la première plateforme B2B britannique pilotée par l'IA.

Stuart Brocklehurst, directeur général d'Applegate, explique : "Nous admirons depuis longtemps l'incroyable travail de Visible pour promouvoir les relations commerciales sur le continent. C'est formidable de s'associer à eux pour en faire profiter le Royaume-Uni. Ensemble, Applegate et Visible constituent une combinaison gagnante pour les entreprises en quête de croissance."

Ce partenariat permet à Applegate de soutenir les efforts de marketing numérique des entreprises britanniques et leur visibilité sur le continent européen après le Brexit, tout en permettant à

Visable de poursuivre sa stratégie d'internationalisation avec un partenaire solide au Royaume-Uni.

Contact

Visable GmbH
Carsten Brandt
ABC-Strasse 21
20354 Hamburg
+49 40 2 54 40-131
carsten.brandt@visible.com

Press contact

Delphine Sibony
+33 (0) 682 18 98 53
delphine.sibony@visible.com

À propos de Visable

Visable aide les PME à rendre leurs produits et services accessibles aux acheteurs internationaux. En conjuguant ses propres plateformes B2B avec des services de marketing en ligne, tels que Google Ads et le retargeting publicitaire, adaptés spécifiquement aux clients professionnels, la société offre un large portefeuille digital permettant d'accroître la visibilité sur Internet.

Les plateformes exploitées par Visable GmbH incluent wlw (« Wer liefert was »), qui est aujourd'hui la plateforme B2B leader dans la région D-A-CH (Allemagne-Autriche-Suisse) avec environ 620 000 entreprises enregistrées, ainsi que la plateforme B2B européenne EUROPAGES, sur laquelle environ 3 millions d'entreprises sont enregistrées. Ensemble, ces plateformes touchent chaque mois plus de 4 millions d'acheteurs B2B, qui cherchent des informations détaillées sur les entreprises et les produits.

Grâce à ses services de marketing en ligne, Visable offre aux entreprises des opportunités supplémentaires d'augmenter leur visibilité sur Internet. Visable est pour l'instant le seul partenaire Google Premium spécialisé en B2B.

Visable a été fondée pour répondre aux défis de l'internationalisation et de la digitalisation dans le secteur B2B. La société emploie aujourd'hui du personnel sur ses sites de Hamburg, Berlin, Münster et Paris et dispose d'une succursale à Vienne. La société emploie au total plus de 410 personnes. En tant que représentante des marques wlw et EUROPAGES, Visable développe continuellement ses marketplaces et ses services de marketing en ligne.

Pour plus d'articles, d'informations, de communiqués de presse et de téléchargements, visitez le lien https://www.visible.com/fr_fr/a-propos/presse.